

**GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTICULO 51° DE LA LEY N° 28278**

**SECTOR:** ECONOMIA Y FINANZAS  
**ENTIDAD:** OSCE  
**TRIMESTRE/AÑO:** II Trimestre 2016

| DETALLE (CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO) | MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZANDO (RADIO, TV, ESCRITO U OTRO) | EMPRESA | SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD | N° DE CONTRATO U OTRO | FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO | FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO,RDR U OTRO) | MONTO DEL CONTRATO | MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE | OBSERVACIONES |
|--|--|---------|------------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------|---------------------------------|---------------|
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
| <b>NO APLICABLE</b>                          |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
|  |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |
| <b>TOTAL</b>                                 |  |         |                                    |                       |  |  |                    |                                 |               |

NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales, declaraciones juradas y procesos de selección según normativa vigente

NOTA 2: Deberá estar dexpresada en nuevos soles.Se debe incluir el trimestre y el año.

NOTA 3: La Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio del 2005

NOTA 4: La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al Sector.

NOTA 5: Se deberá especificar el medio de comunicación empleado, ya sea radio televisión u otro(paneles, banner, afiches, etc.) así como el monto invertido en cada uno.